

**EDITAL START PB 2020/02**  
**Programa de Pré-aceleração**  
**PARAÍBA**

## **1. SOBRE O PROGRAMA**

O STARTPB é um programa estadual que visa transformar ideias inovadoras em negócios de alto impacto, através de uma metodologia de capacitação intensiva, na qual os empreendedores vivenciam as diversas fases de desenvolvimento de uma ideia ou produto com a ajuda de mentores e profissionais especializados que irão compartilhar suas experiências em módulos teórico-práticos e mentorias.

Com um novo formato, totalmente virtual, tem com principais objetivos: (1) capacitar empreendedores em todo o estado que buscam atuar na Transformação Digital de suas empresas para atender os desafios do crescimento digital. (2) Na pré-aceleração de startups que buscam colocar suas ideias de negócio no mercado de forma rápida e consistente.

Todas as atividades irão acontecer de forma remota, durante 04 meses, atingindo todos os empreendedores da Paraíba, sendo realizadas, entre os meses de Setembro e Dezembro de 2020.

## **2. PÚBLICO-ALVO**

I - Empreendedores (potenciais e ativos) com startups nas fases de **ideação e operação**, projetos de inovação tecnológica e economia criativa em desenvolvimento.

II - Empreendedores com empresas existentes que buscam desenvolver novas soluções digitais, usando a metodologia das startups, buscando a **transformação digital** de seus negócios.

**Ideação:** o empreendedor já tem uma ideia e deseja transformá-la em um modelo de negócio sustentável, explorando uma oportunidade.

**Operação:** é a fase em que o mais importante é aprender a gerenciar bem o negócio. Neste estágio, são necessárias ferramentas técnicas que possam ser implantadas imediatamente na operação do negócio e forte visão estratégica para superar a fase inicial.

**Transformação Digital:** é um processo em que as empresas utilizam a tecnologia para melhorar seu desempenho, ampliar seu alcance e otimizar os resultados.

## **3. COMO FUNCIONA**

O Programa oferece acesso a conteúdos especializados a fim de capacitar os participantes nas competências necessárias para o desenvolvimento de um negócio inovador. Conectado às mais recentes metodologias de desenvolvimento de negócios de alto impacto, atua de forma integrada com o ecossistema local através de eventos de networking com os instrutores reconhecidos nacionalmente e internacionalmente, para contribuir com o desenvolvimento dos negócios locais.

Os módulos oferecidos pelo programa seguirão uma trilha de desenvolvimento continuada de aprendizado, aonde os instrutores irão dar continuidade a um trabalho de preparação na formatação das ideias de negócios, os empreendedores deverão entregar resultados ao final de cada módulo para auxiliar no desenvolvimento de cada projeto.

Ao todo, ocorrerão 07 workshops (encontros em grupo), 02 webinars, além de mentorias individuais e coletivas com os líderes dos negócios selecionados.

Os encontros em grupo deverão ocorrer virtualmente, de forma remota, devido aos desafios apresentados pelas iniciativas de combate à pandemia do novo coronavírus, seguindo a **metodologia criada pela equipe do StartPB**, com o suporte de mentores que irão auxiliar no desenvolvimento das atividades dos empreendedores.

Cada negócio selecionado poderá inscrever até dois empreendedores para participar dos encontros virtuais do programa.

## **4. COMO PARTICIPAR**

### **4.1. Pré-inscrição**

As pré-inscrições são online e devem ser realizadas de forma gratuita através do site [www.startpb.sebraepb.com.br](http://www.startpb.sebraepb.com.br), a partir do dia 06 de agosto de 2020 até às 23:59 do dia 21 de agosto de 2020.

### **4.2. Seleção**

Todos os projetos pré-inscritos serão analisados através dos seguintes critérios de seleção: Inovação e Equipe. Uma banca avaliadora selecionará até 25 empresas da Paraíba para participarem de uma entrevista online.

### **4.3. Entrevista**

Durante as entrevistas serão avaliados os seguintes critérios: Modelo de Negócio e Operação. O objetivo é selecionar até 20 empresas para participar do programa de pré-aceleração.

#### **4.2. Inscrição**

Apenas os projetos selecionados pela banca avaliadora estão aptos a se inscreverem no programa de pré-aceleração diretamente na loja Sebrae.

#### **4.3. Início do programa**

O programa iniciará no dia 05/09/2020 às 9:00hs através de plataforma online, cujo acesso será disponibilizado após a confirmação do pagamento.

### **5. DATAS E PRAZOS**

<b>Inscrições das empresas para o Programa de Pré-aceleração</b>	06 a 21 de Agosto
<b>Resultado da avaliação inicial</b>	22 de agosto
<b>Entrevistas com os empreendedores</b>	24 a 27 de agosto
<b>Divulgação dos selecionados</b>	28 de Agosto
<b>Período de pagamento</b>	31 de agosto a 04 de setembro
<b>INÍCIO DO PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO</b>	05 de setembro
<b>Avaliação para a 2ª fase (entrevistas)</b>	A definir

### **6. PROGRAMAÇÃO**

As empresas inscritas terão acesso às seguintes atividades, pela plataforma online:

- I – Cursos de capacitação online (workshop) - 4horas/por módulo;
- II – Webinars com especialistas do Mercado nacional para complementação de conteúdo;
- III – Mentorias online com os instrutores especializados para tirar dúvidas específicas sobre os conteúdos apresentados – 4horas/por módulo;

IV – Mentorias individuais, com um integrante da equipe do programa, para acompanhamento e orientação acerca do negócio da empresa – 1hora/por módulo;

As temáticas, descrições e datas preliminares podem ser conferidas a seguir:

<b>01. Workshop de Metodologia Lean Startup e Customer Validation (4h)</b>	<b>05/09/2020</b>
<p>Workshop inaugural, tem como principal objetivo desfazer os mitos e esclarecer as verdades sobre como é empreender com produtos de base tecnológica. No decorrer da capacitação os principais conceitos do mercado são apresentados de forma prática com cases e exemplos, principalmente no que se refere a otimização dos recursos e validação constante de problema, público consumidor e solução.</p>	
<b>Mentoria Coletiva (4h)</b> Para aprofundamento com os alunos sobre conteúdos apresentados, dúvidas sobre o conteúdo e práticas apresentadas, indicação de leituras e conteúdos específicos	<b>08/09/2020</b>
<b>Mentoria Individual (1h)</b> O objetivo é orientar e incentivar os empreendedores a validarem suas ideias ou projetos no mercado <b>Entregável: Instrumento de validação de mercado</b>	<b>15 e 16/09/2020</b>

<b>02. Workshop de Modelagem de Negócios (BMC &amp; Lean Canvas) (4h)</b>	<b>19/09/2020</b>
<p>Workshop totalmente dedicado a modelagem dos negócios nos quadros do BMC e/ou Lean Canvas (dependendo do estágio de desenvolvimento da maioria dos produtos), são apresentados de forma ampla e exemplificada cada item dos quadros e com a ajuda do instrutor os empreendedores idealizam e trabalham uma compreensão mais ampla sobre o potencial mercadológico das suas startups.</p>	
<b>Mentoria Coletiva (4h)</b> Para aprofundamento com os alunos sobre conteúdos apresentados, dúvidas sobre o conteúdo e práticas apresentadas, indicação de leituras e conteúdos específicos	<b>22/09/2020</b>

<p><b>Mentoria Individual (1h)</b> O objetivo é orientar e incentivar os empreendedores a criarem um Model Business Canvas para conhecimento e viabilidade do projeto. <b>Entregável: Model Business Canvas</b></p>	<b>29 e 30/09/2020</b>
---	------------------------

<b>03. Workshop de Prototipação e MVP (4h)</b>	<b>03/10/2020</b>
Workshop que ajudará os empreendedores a terem uma visão mais prática sobre as metodologias ágeis de desenvolvimento de produtos de base tecnológica, com isso serão estimulados a prototiparem suas ideias em MVPs para validações mais rápidas de itens importantes pertinentes ao modelo de negócio.	
<p><b>Mentoria Coletiva (4h)</b> Para aprofundamento com os alunos sobre conteúdos apresentados, dúvidas sobre o conteúdo e práticas apresentadas, indicação de leituras e conteúdos específicos</p>	<b>06/10/2020</b>
<p><b>Mentoria Individual (1h)</b> O objetivo é orientar e incentivar os empreendedores a desenvolver um protótipo da solução aplicável ao Mercado <b>Entregável: Planejamento de um protótipo da solução</b></p>	<b>13 e 14/09/2020</b>

<b>04. Workshop de Marketing Digital (4h)</b>	<b>17/10/2020</b>
Neste workshop são apresentadas estratégias para gerar vendas, ter sucesso com os primeiros clientes e como trabalhar formas de crescimento sustentáveis desde o MVP. A metodologia conta com apresentação de case de sucesso, táticas de marketing digital e de relacionamento com clientes em negócios de diferentes tipos como B2B, B2C e B2B2C.	
<p><b>Mentoria Coletiva (4h)</b> Para aprofundamento com os alunos sobre conteúdos apresentados, dúvidas sobre o conteúdo e práticas apresentadas, indicação de leituras e conteúdos específicos</p>	<b>20/10/2020</b>
<p><b>Mentoria Individual (1h)</b> O objetivo é orientar e incentivar os empreendedores a desenvolver um planejamento inicial de marketing digital para lançamento da solução</p>	<b>27 e 28/10/2020</b>

<b>Entregável: Instrumento com estratégias de marketing digital para lançamento da solução</b>	
--	--

<b>05. Workshop de Precificação e Vendas (4h)</b>	<b>31/10/2020</b>
Neste workshop serão apresentados estratégias sobre precificação de produto digital através da análise de Mercado (benchmark) e testes prévios. A metodologia conta com apresentação de cases de sucessos, táticas de vendas com clientes em negócios de diferentes tipos como B2B, B2C e B2B2C	
<b>Mentoria Coletiva (4h)</b> Para aprofundamento com os alunos sobre conteúdos apresentados, dúvidas sobre o conteúdo e práticas apresentadas, indicação de leituras e conteúdos específicos	<b>03/11/2020</b>
<b>Mentoria Individual (1h)</b> O objetivo é orientar e incentivar os empreendedores a desenvolver testes de precificação com possíveis clientes, de acordo com a estrutura proposta. <b>Entregável: Análise de Mercado (benchmark)</b>	<b>10 e 11/11/2020</b>

<b>06. Workshop de Finanças e Investimento (4h)</b>	<b>14/11/2020</b>
Workshop focado em ensinar como organizar a parte financeira do negócio criando projeções quando a startup começa a gerar receita, além de apresentar as principais formas de captação de investimento, bem como suas diferenças conforme os estágios das startups e tipos de produtos..	
<b>Mentoria Coletiva (4h)</b> Para aprofundamento com os alunos sobre conteúdos apresentados, dúvidas sobre o conteúdo e práticas apresentadas, indicação de leituras e conteúdos específicos	<b>17/11/2020</b>
<b>Mentoria Individual (1h)</b> O objetivo é orientar e incentivar os empreendedores a desenvolver um projeto uma estrutura mínima para controle financeiro <b>Entregável: Planilha de DRE</b>	<b>23 e 24/11/2020</b>

<b>07. Workshop de Pitch (4h)</b>	<b>28/11/2020</b>
-----------------------------------	-------------------

Workshop dedicado ao desenvolvimento de um pitch com conceitos consistentes para o contexto da startup, isso vai fazer a diferença na hora do empreendedor apresentar sua startup para um investidor anjo, aceleradora, fundo de investimento, evento de networking ou qualquer outra situação.	
<b>Mentoria Coletiva (4h)</b> Para aprofundamento com os alunos sobre conteúdos apresentados, dúvidas sobre o conteúdo e práticas apresentadas, indicação de leituras e conteúdos específicos	<b>01/12/2020</b>
<b>Mentoria Individual (1h)</b> O objetivo é orientar e incentivar os empreendedores a desenvolver uma forma de apresentar sua ideia ou projeto ao mercado. <b>Entregável: Vídeo com 3 minutos de gravação</b>	<b>08 e 09/12/2020</b>
<b>08. Webinar Conflitos entre co-founders e Gestão de Pessoas (2h)</b>	<b>09/11/2020</b>
<b>09. Webinar Aspectos Jurídicos para Startups (2h)</b>	<b>07/12/2020</b>
<b>Evento Demo Day</b>	<b>12/12/2020</b>

Todos os instrutores que serão convidados para ministrar os workshops e as mentorias em grupo do Programa são referências nacionais nas respectivas temáticas.

Quinzenalmente, serão 04 horas de aulas teóricas com atividades práticas de maneira remota + 04 horas de mentoria em grupo com o instrutor de cada disciplina. Além de 01 hora de acompanhamento individual.

OBS.: Este cronograma pode sofrer alteração conforme as avaliações dos resultados no decorrer do Programa e disponibilidade dos instrutores.

## 7. ACOMPANHAMENTO E DESENVOLVIMENTO E MENTORIAS

Os empreendedores serão supervisionados por um grupo de mentores através de reuniões virtuais após cada workshop para acompanhar o andamento do desenvolvimento dos projetos e entrega das atividades solicitadas em cada módulo.

## 8. RESULTADO ESPERADO

É esperado que, ao final do programa, as Startups que submeteram suas ideias ou projetos estejam com os mesmos validados, estejam faturando ou em momento de iniciar a operação - quando estarão prontas para entrar no mercado e captar possíveis investimentos e começar a pensar no crescimento ou expansão no Mercado.

As empresas que buscaram a transformação digital deverão estar com um projeto que possa ser implementado internamente ou em forma de *spinoff*, com o propósito de, utilizando a tecnologia, melhoraram seu desempenho, ampliaram seu alcance e otimizaram os resultados.

## 9. INVESTIMENTO

O valor para participar do programa é de R\$ 1.167,00, sendo que 70% dos custos será subsidiado pelo Sebrae Paraíba.

As **startups selecionadas** pagarão apenas uma contrapartida de **R\$ 350,00 (trezentos e cinquenta reais)** para o primeiro membro da equipe que queira participar do programa. Caso um segundo membro da equipe deseje participar do programa, este pagará **R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais)**. Esse valor pode ser dividido em até 08 vezes no cartão de crédito.

Os empreendedores das startups selecionadas devem realizar o pagamento entre os dias 31 de Agosto de 2020 a 04 de Setembro de 2020, no site da loja Sebrae PB.